

湖北工业大学 2021-2022 学年艺术教育发展报告

2021-2022 学年，湖北工业大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和关于美育的重要讲话精神，认真落实《国务院办公厅关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》等文件要求，坚持以美育人，以美化人，以美培元，积极通过“五个着力”加强协同，整合资源，深化改革，落实举措，扎实推进学校美育工作融入学校人才培养全过程，不断探索具有湖工大特色的美育育人模式，引导湖工大学子学习美、感受美、创造美。

一、着力加强统筹规划，努力构建美育组织领导新体系

（一）优化顶层设计。对标习近平总书记重要讲话和全国教育大会精神，从更高站位出发，对美育工作进行再认识、再深化、再设计、再推进，修订完善了《湖北工业大学新时代美育实施方案》，进一步强化学校美育育人功能，明确新时代美育为什么做、做什么、怎么做，进一步凸显美育的价值功能，进一步完善美育的系统设计，进一步拓展美育的实施路径，进一步强化美育的组织保障，有效助力了学校加快构建新时代人才全面发展的教育体系，推动本科教育教学工作开创新局面。

（二）强化组织领导。学校进一步调整了学校美育工作领导小组。成立了以分管校领导为组长，校团委、教务处、学工部等职能部门和相关人文艺术学院负责人为成员的领导小组，进一步强化党委宣传部、学工部等相关部门和人文

艺术类教学学院的工作职能，切实加强学校层面的组织领导，强化工作支持，落实主体责任，定期研究美育工作，发布美育年度报告，不断推进美育工作科学化规范化发展。

（三）注重工作统筹。 艺术教育工作由分管教学工作的校领导担任组长，由校团委牵头负责艺术教育、艺术实践、高水平文艺竞赛组织等工作，由教务处负责公共艺术课程建设和管理工作，以及湖工大设计艺术节的总体协调，党委宣传部、学工部、艺术设计学院、土木建筑与环境学院、工业设计学院等相关部门和人文艺术类教学学院配合开展课程教学、艺术讲座、文艺活动组织等工作，形成了分工协调，协同推进的艺术教育新局面。

（四）融入总体布局。 学校坚持将艺术教育作为重要指标纳入学校本科教学质量年度报告，通过召开教学工作会议、网上信息公开等方式向全校师生公示，接受师生群众监督。学校采取“学校美育+专业美育”相结合的方式，明确将艺术课程纳入本科人才培养方案和各学院专业教学计划。为做大做强艺术教育，学校大力开展艺术类一流专业、一流课程建设和申报工作，成功获批国家级一流专业4个，省级一流专业2个，国家级一流课程3门，省级一流课程6门。

二、着力建强美育师资，持续提升艺术教育教学质量

（一）教师队伍结构不断完善。 学校艺术教育师资主要采取专兼职相结合、校内外相结合、线上线下相结合的方式组建，不断优化高水平师资队伍，教学领域涉及舞蹈、音乐、戏曲、播音主持、美术、建筑、书法、文学、设计、戏剧等各个方面。目前，学校从事美育教学的教师主要来自于校团委大学生艺术教育中心、艺术设计学院、工业设计学院、土

木建筑与环境学院、外国语学院，目前共有专任教师 180 余人，其中教授 27 人，副教授 55 人，均毕业于英国皇家艺术学院、美国曼哈顿音乐学院、德国包豪斯设计大学、英国伦敦艺术大学、清华大学美术学院等国内外知名艺术学府，师资队伍专业素质和业务水平逐年提升。根据艺术教育需要和学生实际，学校大学生艺术教育中心从华中师范大学、武汉音乐学院、湖北省歌剧舞剧院、武汉爱乐乐团、湖北省京剧院等聘请高水平艺术家担任外聘兼职教师，总人数为 18 人，作为学校艺术教育师资队伍的有力补充。

（二）专业教学科研能力不断增强。2021 年获批国家艺术基金人才培养项目 1 项，教育部人文社会科学研究项目 1 项，教育部新文科研究与改革实践项目 1 项，湖北省教育厅科学技术研究项目计划和高校优秀中青年科技创新团队项目 1 项，湖北省社科基金一般项目（后期资助项目）3 项。服务地方经济发展，挂牌成立湖北工业大学（大悟）汉绣产业研究院。发表艺术相关学术论文 36 篇，其中核心 7 篇，出版专著 2 部，规划教材 1 本，授权发明专利 2 项。通过课程教学创新研讨与培训、教学创新比赛等方式实现教学工作坊常态化，全面提升教学水平。

三、着力完善课程体系，有效实现公共艺术教育全覆盖

2022 年，学校严格按照《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》的意见和要求开设了美育类限定性选修课（1 学分），通识教育人文艺术任意选修课（1 学分），覆盖书法、音乐、舞蹈、戏曲、摄影、文学、诗歌、美术等领域，学生修满相应学分方能毕业；学院层面加大专业美育力度，开设艺术必修课、选修课、实践课等特色课程，学生获得相

应学分方可毕业。

(一) 限定选修课。面向全校学生开设有限定选修课《音乐鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈赏析》《走进中国结艺》《风景园林赏析》《礼乐华夏》《大学音乐》《走进交响乐》《现代设计发展脉络与经典作品鉴赏》《声乐演唱基础》《音乐美学与音乐史》《绚烂华夏》《“创新设计+”——色彩的魔力》《语言艺术》《表演艺术赏析与体验》《音乐想象与思维创新》等 16 门课程，引导学生学践结合，发展兴趣和爱好。

(二) 任意选修课。广泛开设《音乐与生态美学》《中国画鉴赏与练习》《世界电影史》《民俗文化鉴赏与保护》《经典电影赏析》《书法篆刻鉴赏与练习》《表演艺术鉴赏与体验》《音乐促进创造力》《科学与人文的交融》《影视美学鉴赏》等美育类选修课程，引导学生学习美、感受美、表现美。

(三) 艺术必修课。艺术设计学院、工业设计学院和土木建筑与环境学院开设了《艺术概论》《设计表现》《设计基础》《基础素描》《表演基础》《艺术设计美学》《创意思维》《设计概论》《意象素描》《建筑设计基础》《风景园林设计基础》《设计素描》《设计色彩》《风景园林概论》《风景园林艺术原理》《建筑美术》等专业课程。

(四) 艺术特色课。在开足开齐艺术类课程的总体要求下，学校积极探索并开设漆艺、陶艺、壁画、国画等具有民族、地域特色的地方课程，如《西方建筑史（双语）》《公共雕塑设计（双语）》《建筑史》《公共壁画设计》《荆楚文化及历史》《家具设计》《园林设计》《景观设计》《民

间艺术创意设计》《民间艺术考察》《小型建筑设计（文化建筑）》《民间艺术与设计》《中国传统绘画基础》《中国工艺美术史》《漆艺工作坊》《陶艺制作》《陶艺设计》《中国古代建筑史》《雕塑与陶艺工作坊》《招贴与丝网印刷》《伟大的抗疫精神》等。通过不断优化艺术课程，探索构建新时代以审美和人文素养培养为核心、以创新能力培育为重点、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容的艺术课程体系。

（五）艺术专题讲座。密切与国内知名艺术院团和专业院校的联系，增进社会资源与校园文化的有机互动，定期邀请大家名家做客各类艺术讲坛，为青年学生搭建了零距离与大师对话、面对面感受艺术魅力的舞台。一年来，先后邀请了中国艺术研究院、中央美术学院、清华大学美术学院、北京电影学院声音学院等艺术团体和院校的专家学者、表演名家登上我校人文讲座、艺苑讲坛等艺术讲座，并采取线上线下相结合的方式扩大受益面，全年开讲 31 场，惠及学生 2.8 万人次，有效提升了广大学生的艺术素养。

四、着力扩展实践平台，积极打造多元化美育主阵地

第二课堂教育是高校艺术教育提高学生文化艺术素养、树立正确审美观、激发创新艺术和创造能力，实现全面发展的重要途径。学校坚持德育为先，积极开展全方位育人和可持续发展的艺术教育，将社会主义核心价值观融入校园文化全过程，不断完善美育教育，切实提高学生审美和人文素养。

（一）丰富校园美育活动。2022 年适逢建团百年、学校建校七十周年，学校坚持点面结合的原则，总结和展现建校七十年以来的文化积淀和大学精神，将“厚德博学、求实创

新”的湖工大校训精神作为贯穿湖工大七十载历程的文化内核。在庆祝建校 70 周年文艺晚会上，“厚德·精神指引”“博学·桃李芬芳”“求实·勇立潮头”“创新·筑梦未来”的主题创意，栩栩如生地展现了湖工大七十年的历史轮廓，在科技竞赛、创新创业、志愿服务中展现属于湖工大的历史华章。这场晚会经历近一年的积极筹备、400 余名演职和工作人员参与、2 个月辛苦排练、20 个工作小组配合、3 次全要素演练，晚会还通过央视频、学校官方微博、抖音号、视频号等平台同步直播，线上总观看人数突破 140 万，实现了一次现象级的文化传播。

此外，“青春杯”校园美育节、“湖工印象，灼灼芳华”影像大赛、“青春正风华 喜迎二十大”大学生活力秀暨喜迎建校 70 周年校庆系列文化活动、湖工大设计艺术节、中华才艺展、建造节、创意 T 台秀、“无问西东”中外经典管弦乐、合唱作品音乐会、“毕业季”烛光音乐会、新生歌手大赛、“舌战湖工”辩论赛、元旦文艺汇演、党史演讲比赛、“一二·九”诗歌散文大赛、“最美笔记”大赛等一系列精彩纷呈的校园艺术实践活动 100 余场，得到了人民网、学习强国、中新网、共青团中央等主流媒体的关注报道，并通过线上直播、线下参与的方式，吸引 4.3 万人次学生竞相参与，各类艺术活动有效覆盖了每位学生，确保学生在校期间均能得到艺术的浸润和文化的滋养。

（二）加强校外协同共育。学校还大力拓展校外资源，积极与琴台音乐厅、武汉歌舞剧院、汉阳区文旅局、黄梅和潜江等地方政府、文化主管部门、艺术院团建立合作，现有艺术实践基地 70 余个。2022 年大学生“三下乡”暑期社会

实践中，艺术设计学院“初芒”志愿服务队、工业设计学院“灼华”社会实践队、“弘美”大学生美育宣讲团、“青佑之光”志愿服务团等，立足学科优势，开展丰富多彩的专业美育实践。在2022年青年志愿服务项目大赛中，“以美养德，以美育人”云美育助力乡村学生成长服务项目、“美丽乡村，墙绘赋能”——艺术助力乡村振兴公益项目获得省赛金奖，并已入围国家级终审决赛，事迹先后被人民网、西部志愿汇、中国青年志愿者等各大平台报道，形成了课内与课外、校内与校外、学校育人与社会共育的有机统一。

（三）大力发展艺术社团。学生社团是学校艺术教育和校园文化的重要沃土，学校大力扶持学生社团建设，共有各类学生社团79个，包括华韵戏曲社、UP星势力音乐协会、Hobo吉他协会、茶叶协会、启浪戏剧社、墨林书画协会、音韵民乐社、Only one舞蹈协会、公关与口才协会等文化艺术类社团24个。学校为每个学生社团配备了指导教师，实现了指导教师全覆盖，确保社团规范化、多样化、品牌化发展。学校大力倡导教师参与学生社团指导，将指导工作量记入社会服务工作量，有效激发了指导教师的积极性和责任感。各学生社团在吸纳会员的同时，坚持面向全校学生开展传统文化晚会、花朝节、“后会有期”主题音乐会、“FIX YOU”原声音乐节、世界读书日等内涵丰富的学生社团活动，满足了学生个性化发展需求，帮助学生在多姿多彩的学生社团中发展兴趣、培养特长。

（四）打造高水平艺术团。学校致力于打造高水平大学生艺术团，已建成“回声”大学生管弦乐团、“心声”大学生合唱团、“绽放”大学生舞蹈团、“知秋”综艺团、“音

韵”民族室内乐团等6个团体，钢琴、戏曲和戏剧3个艺术实践工作坊，是目前湖北高校最活跃、最多元的大学生艺术团体。艺术团每年面向各学院吸收具有文艺特长的团员，2022年艺术团团员460余人，由专任教师和外聘兼职教师负责团员选拔、训练排演、考核管理、演出竞赛等活动。艺术团定期举办钢琴演奏会、合唱音乐会、交响音乐会、舞蹈专场等汇报演出。相关学院积极发挥设计、建筑等专业特色，建成了城市公共空间及公共艺术设计、陶艺与版画、木艺与漆艺、饰品设计、品牌形象设计、建筑及空间设计等17个师生手拉手PI团队，并开放数字音频实验室、玉雕实验室、琉璃工艺实验室、陶艺实验室、漆画实验室、摄影工作室、南湖书画院、汉绣研究院等艺术工作室40余个，为在校学生提供了艺术学习、观摩体验和交流实践的平台。

（五）坚持以展演促美育。学校积极组织参加教育部三年一届的大学生艺术展演，以“青春杯”校园文化艺术节为载体，举办系列展演和作品选拔，积极备战2023年湖北省第八届大学生艺术节暨2024年全国大学生艺术展演活动。

2022年，我校学子先后夺得全国高校数字艺术大赛国赛一等奖5项、二等奖8项、三等奖7项；全国计算机设计大赛国赛二等奖3项、三等奖2项；米兰国际设计周全国等级奖50多项，国赛一等奖10项；“长江钢琴杯”青少年音乐大赛奖项20余项；全国大学生樱花笔会二等奖1项；中青网校园通讯社优秀通讯站、大学班级创意微文征集活动优秀组织单位等奖项30余项。2022年5月，为喜迎建团100周年，大学生艺术团受邀参演湖北省“百年追寻”主题音乐团课，逐渐成长为湖北高校颇具影响力和代表性的学生艺术团

体，深刻体现了我校艺术教育的显著成效和青年学子的才情风貌。

五、着力加大资源投入，不断完善美育工作条件保障

（一）加强场馆建设。积极做好校内各单位艺术教育场馆的统筹调配，现拥有艺术教育专门场馆 13 个：大礼堂、大学生活动中心、图书馆报告厅、“木雁堂”明清家具博物馆、体育馆、篮球馆、校史馆、设计艺术馆、艺术设计学院教学楼、土建学院教学楼、工业设计学院教学楼、工业文化长廊、科技楼多功能报告厅等，并为学生配备了开展专项实践、论坛沙龙、团队排练、艺术创作所需要的专用教室、视听室、画室、形体房、排练厅、实验室、录音棚、公益茶室等艺术教学与实践资源，用以保障公共艺术课程教学、艺术实践活动、文化艺术竞赛和文艺展演等工作的顺利开展。艺术设计学院配备 1 个湖北省重点实验教学示范中心——艺术设计实验教学示范中心，有艺术教育专用教室、画室、多媒体教室、实验室、设计艺术展馆等，并不断优化升级。院内开设有数码印刷实验室、数字音频实验室、玉雕实验室、丝网印刷设计实验室、琉璃工艺实验室、手工艺设计实验室、陶艺实验室、漆画实验室、摄影工作室、南湖书画院等各类实验室。

（二）保障经费投入。学校逐年加大对艺术教育工作的投入，根据学校建设规划，积极加大与地方相关政策的衔接、配套和执行力度，结合学校实际情况，每年除拨给相关艺术教育主管单位和教学单位的年度工作经费外，还大力开展多元筹资，通过完善政府、校友、企业、学校相结合的共建机制，利用学校教育发展基金会、人文社科类基金立项等手段，

支持艺术实践、高水平艺术团建设、文艺竞赛等艺术教育活动的组织开展，有效提升了学校艺术教育水平和校园文化品质。

着眼未来，校团委将在校党委的坚强领导下，以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，以提高学生审美能力、人文素养和创新思维为目标，积极构建新时代美育工作新格局，不断强化学校美育育人功能，有序推进美育工作融入学校人才培养全过程，为学校人才培养质量百强目标做出更多更大的贡献。