

湖北工业大学 2022-2023 学年艺术教育发展报告

2022-2023 学年，湖北工业大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，全面落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》、《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》和教育部办公厅印发的《高等学校公共艺术课程指导纲要》等文件要求，以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，不断深化学校艺术教育改革创新，积极构建“四维联动、四位一体”美育工作新格局。学生审美和人文素养有效提升，逐步树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化广泛弘扬，在以美润心中不断激发创新创造活力，增强文化自信，有序推进美育工作融入学校人才培养全过程。

一、加强党建引领，深化美育育人理念共识

（一）强化组织领导。发挥党的政治功能和组织功能，进一步完善学校美育工作领导小组，由校长担任组长，分管校领导担任副组长，校团委、教务处、宣传部、学工部等职能部门和相关人文艺术学院负责人为成员，领导小组下设办公室，切实加强学校层面的组织领导，强化工作协同联动与

支持保障，落实工作主体责任，为优化学校艺术教育顶层设计、推进科学化规范化发展提供了坚实保障和组织支撑。

（二）优化校内外统筹。在学校美育工作领导小组的统一领导下，以校团委为牵头单位，教务处、宣传部、学工部等职能部门密切协同、各学院主体落实、社会力量多元支撑，共同发力，有效形成“四维联动”美育协同机制。大学生艺术教育中心挂靠校团委，主要负责公共艺术课程设置、教学研究、艺术实践、艺术赛事、大学生艺术团建设等工作；教务处充分调动校内美育资源，汇聚学校公共艺术教育合力，主要负责艺术课程教学管理等工作；宣传部、学工部等部门结合职能属性，不断完善艺术教育教学设施，营造艺术文化氛围，有序实施艺术教育相关活动；各学院充分发挥育人主体责任，组织动员广大青年学生加入艺术课堂与实践学习，积极打造学院美育特色品牌；深度挖掘社会资源，加强校校、校企、校地合作，共建大学生美育教学与实践基地，不断拓展校外美育课堂，逐渐形成了理论与实践、校内与校外、学校教育人与社会共育的有机统一。

（三）坚持工作原则。紧紧围绕“提高学生审美能力、人文素养和创新思维”的美育工作目标，进一步发挥艺术教育对推进美育育人的作用，坚持育人导向、面向全体、改革创新的工作原则，开设艺术通识课程，搭建艺术实践平台，让所有在校学生都享有接受艺术教育的机会，促进以美育人、

以美化人、以美培元，强化文化担当。

（四）融入美育布局。学校把艺术教育工作纳入重要议事日程，站在全校美育改革创新的高位谋划艺术教育建设发展，稳步推进美育工作融入学校人才培养全过程。一年来，结合习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，学校多次深入机关部门、教学学院、校外兄弟院校、艺术场馆调研考察，形成了党建与业务融合、构建美育发展新格局等调研报告和汇报材料。每年开展艺术教育自查自评，将艺术教育发展质量作为重要指标纳入教学质量年度报告，通过召开教学工作会议、网上信息公开等方式向全校师生公开公示，接收广大师生的监督指导。不断完善美育工作方案，逐步健全艺术教育教学科研、教育督导、评价与激励等政策措施，营造良性通畅的育人环境和艺术氛围，极大促进了学校艺术教育工作的健康发展。

二、配强艺术教育师资，筑牢人才培养基石

（一）优化师资队伍建设。校党委高度重视艺术教育师资力量配备，大力引进国内外高水平大学的艺术教育人才。目前，校内从事艺术教育的师资主要来自于大学生艺术教育中心、艺设学院、工设学院、土环学院（建筑规划系和风景园林系）、外国语学院等相关院系，教学领域涉及舞蹈、音乐、戏曲、播音主持、美术、建筑、书法、文学、设计、戏剧等各个方面。根据实际需求，常年从华师、武音、省歌舞剧院

等高校和专业团体聘请了多名高水平艺术家担任兼职教师，作为艺术教育师资队伍的有力补充，已形成了一支专兼职相结合、校内外相结合、线上线下相结合的艺术教育师资队伍，教师的专业素质和业务水平逐年攀升。

（二）积极培育美育研究成果。学校注重将高水平教学研究能力转化为为党育人、为国育才的坚实基础。教研方面，获省级教学成果奖一等奖2项、二等奖2项，获批省级教学研究项目2项，全国高校教师教学创新大赛二等奖1项、三等奖1项、省级二等奖1项；科研方面，获批教育部人文社科研究项目2项、国家基金3项，及多项省级科研项目或课题，发表学术论文156篇，出版专著4部。通过教学研讨与培训、教学创新比赛等方式全面提升艺术教育教研水平，为艺术人才培养提供了丰富的教学资源。

三、优化艺术教育体制，强化学生文化主体意识

（一）完善艺术教学模式。将艺术教育作为推进美育的重要抓手，把美育纳入人才培养全过程，充分挖掘和运用各学科蕴含的美育资源，有机整合相关学科的艺术教育内容，推进与艺术课程、艺术实践、艺术讲座、艺术竞赛的深度融合，加强分类指导，鼓励特色发展，形成“一院一品”、“一校多品”的美育发展格局，逐步完善“艺术基础知识技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的教学模式，着力提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养，整

体推进学校美育改革发展。

（二）优化艺术课程设置

1.将艺术课程纳入本科教学计划。突出通识理论、实践导向和技能培养，采取“学校美育+专业美育”相结合的方式，明确将艺术课程纳入本科人才培养方案和各学院专业教学计划，构建了融理论性、体验性、实践性、艺术性于一体的艺术课程体系。严格按照国家课程方案规定，开齐开足了美育选择性必修课（1学分），通识教育人文艺术选修课（1学分），覆盖书法、音乐、舞蹈、戏曲、摄影、文学、诗歌、美术、表演等多个领域；学院层面加大专业培养力度，开设艺术必修课、选修课、实践课等特色课程，学生获得以上课程至少 2 个学分方可毕业。2022-2023 学年，开设的艺术通识课程、实践教学等课时总量达到了国家课程方案规定的要求。

2.分层分类丰富艺术课程设置。严格按照《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》意见要求，对标艺术教育测评指标，突出分层分类，修订完善了《湖北工业大学公共艺术课程工作方案》。一是开足开齐选择性必修课。紧扣测评指标规定的八项课程门类，开设了《走进中国结艺》《礼乐华夏》《民间剪纸赏析与实践》等 18 门课程，帮助学生扩大对艺术和审美的认知范围；二是多领域开好艺术任意选修课。调动校内各学科蕴含的能体现中华美育精神、民族审美特质

的美育资源，结合线上平台，广泛开设《音乐与生态美学》《民俗文化鉴赏与保护》等选修课程，作为通识教育的有力补充，提升学生美育鉴赏能力和文化创新意识；三是系统开设艺术必修课。结合专业特色，相关学院开设了《艺术概论》《创意思维》《风景园林设计基础》等专业课程，着力培养具有高尚审美追求的高素质专业复合型人才；四是持续开发艺术特色课。在开足开齐艺术类课程的总体要求下，积极探索并开设漆艺、陶艺、壁画、国画等具有民族、地域特色的艺术课程，如《西方建筑史（双语）》《荆楚文化及历史》《漆艺工作坊》等课程，引导学生在弘扬与传承中华文化的过程中不断增强民族团结和服务地方意识，逐步实现艺术教育的特色发展。

3. 沉浸式体验艺术专题讲座。与国内知名艺术院团、专业院校、设计类龙头企业等单位保持紧密联系，增强高水平艺术资源与校园文化的有机互动，定期邀请国内外大师名家做客艺术讲坛，为青年学生搭建了零距离与大师对话、面对面感受艺术魅力的舞台。本学年，先后邀请了中国艺术研究院、清华大学美术学院、湖北省文化旅游集团、张之洞博物馆、美国威斯康星大学等院校的专家学者、艺术名家登上我校人文讲座、艺苑讲坛，内容涉及中西方器乐、元宇宙、未来碳索等艺术与学科交叉融合的主题，全年开讲 32 场艺术讲座，以线上线下相结合的方式惠及学生 2 万余人次，既满

足了广大学生的视听感官，更增强了实操体验，有效提升了学生的艺术素养。

四、搭建艺术实践大平台，打造多元美育主阵地

（一）提升校园文化活动品质。坚持点面结合，策划开展了融合“思政+”、“专业+”、“文化+”、“体育+”“网络+”等系列艺术实践活动。学校面向全校学生开展“青春杯”校园美育节、新生歌手大赛、校园十佳歌手大赛、“一二·九”诗歌散文大赛等一系列精彩纷呈的校园文化活动。夯实网络阵地，通过文艺鉴赏快闪MV、短视频、网络文学等新媒体传播方式，开展网络文化作品、廉政文化作品征集活动，更便捷更广泛地满足学生的精神需求。学院开展了“艺启美”艺术主题微团课、跨国合作、跨界融合学术讲座、“木艺体验营”、设计艺术节等系列活动，得到了人民网、学习强国、中新网、共青团中央等主流媒体的关注报道，通过线上直播线下展示，吸引了4万多人次学生参与，让学生在校期间均能接受到艺术的浸润和文化的滋养。

（二）建强高水平艺术团队。学校致力于打造高水平大学生艺术团，已建成“回声”管弦乐团、“绽放”舞蹈团、“心声”合唱团、“音韵”民乐团、“畅响”声乐团、“知秋”主持朗诵队以及“言礼”礼仪队等7个团体，钢琴、戏曲和戏剧3个艺术实践工作坊，相关学院积极发挥设计、建筑等专业特色，建成了陶艺与版画、木艺与漆艺、建筑及空

间设计等 17 个 PI 团队。2023 年校艺术团已吸纳有文艺爱好的团员四百余人，定期组织排练，举办钢琴演奏会、合唱音乐会、交响音乐会、舞蹈专场等汇报演出，接受校内外邀请，赴潜江、黄石等地开展社区文化展演，积极筹备高水平艺术竞赛，成为了目前省内高校中最多元、建制最齐备的大学生艺术团体之一。

（三）拓展个性化艺术社团。学校大力扶持学生社团建设，现有华韵戏曲社、UP 星势力音乐协会等文化艺术类社团 25 个，每个社团都配备了指导教师，确保社团规范化、多样化、品牌化发展。艺术社团面向全校学生开展游园会、音乐节、花朝节、世界读书日等内涵丰富的活动，帮助学生发掘兴趣，确保每个学生能够参加一项艺术活动，培养一项艺术特长。艺术社团满足了学生个性化发展需求，为学生艺术特长的培养和发展提供了专业指导和施展才艺的舞台，涌现出了全国高校百强社团、榜样 100 全国优秀大学生社团等一批典型学生社团。

（四）整合校外艺术资源。学校大力拓展校外资源，从师资、场馆、政策等方面积极打造艺术实践育人共同体，与琴台音乐厅、武汉歌舞剧院、地方文化主管部门、艺术院团建立合作，共建艺术实践基地。组织学生走进音乐厅、美术馆、非遗传承协会等地接受校外艺术教育和实践拓展。利用“三下乡”社会实践等契机，组织学生赴新疆、西藏、宜昌、

红安、恩施多地开展乡村墙绘、非遗传承等艺术实践活动，也在探寻湖北工业发展脉络中深入张之洞博物馆、设计之都武汉客厅等地，绘就出一幅幅工业美的红色精神图纸。组织学生开展“文艺轻骑兵”“文艺志愿者”送文艺下乡等志愿服务，先后被人民网、中青网、西部志愿汇、学习强国等各大平台报道 50 余次，浏览量超 15 万，形成了课内与课外、校内与校外、学校育人与社会共育的有机统一。

（五）角逐高层次艺术竞赛。学校积极备战教育部三年一届的大学生艺术展演，今年共提交 43 件艺术作品参加第八届湖北省大学生艺术节，其中文艺作品 15 件、美术作品 15 件、艺术实践工作坊 7 个、美育工作案例 5 个以及校长杯摄影作品 1 件。经评审，18 件作品入选湖北省展演，7 件作品入围国赛，原创舞蹈《汉阳造·8341》亮相本届大艺节开幕式，校党委副书记胡晓艳把立德树人理念和湖工大校训精神融汇到镜头里，创作的摄影作品《树人》成功入选第七届全国艺术展演“校长杯”作品。一年来，学生还接连斩获全国大学生广告设计大赛、全国高校数字艺术大赛、米兰设计周、IF 等国内外高水平竞赛大奖，体现了我校艺术教育的育人成效和青年学子的才情风貌，湖工大社会影响力和美誉度不断增强。

（六）打造美育品牌引领区。通过传唱校歌、开展校史、校训等校园文化元素的诠释和宣传，实施文化精品培育工程，

2023年立项建设文化项目40项，增进了师生思想共识，不断形成具有湖工特色的精神文化；深入实施新时代爱国主义教育和公民道德教育，大力开展“我们的节日”、“永远跟党走，奋进新征程”、“最美画像”网络评选等系列活动，激发师生爱党爱国爱社会主义的巨大热情；推动“一院一品”精品建设，打造了“植”此青绿等一批特色成果和文化艺术品牌，提升了校园环境育人功能，《“美丽乡村，墙绘赋能”——艺术助力乡村振兴公益项目》案例被团中央中国青少年研究会评为优秀案例。

五、大力推进保障升级，为艺术教育创造优质条件

（一）加强场馆建设，完善硬件设施。积极做好校内各单位艺术教育场馆的统筹调配，现拥有大礼堂、大学生活动中心、工业文化长廊等多个艺术教育场馆，配备了团队排练、艺术创作所需要的形体房、录音棚、画室等教学场地，相关艺术院系开设了琉璃工艺、摄影、材料成型与创新等各类实验室，满足了学生对艺术实践的需求，保障艺术教育的高质量开展。在校党委的重视和支持下，学校正积极建设双创大楼，为艺术教育提供了满足排练演出、开展社团活动等需求的高规格场地和音响设备，不断完善硬件设施，为构建美育发展新格局创造了优质条件。

（二）加大经费投入，保障育人质效。学校将美育工作经费纳入办学预算规划，不断调整优化教育支出结构，完善

投入机制，逐年加大对艺术教育工作的投入。除下拨的年度工作经费外，还大力开展多元筹资，通过完善政府、校友、企业、学校相结合的共建机制，利用学校教育发展基金会、人文社科类基金立项等方式，支持艺术实践、高水平艺术团建设、文艺竞赛等活动的组织开展，不断为提升学校艺术教育水平和校园文化品质创造条件提供保障。

大学生艺术教育是新时代高校实施美育的重要抓手和主要途径，对高校人才培养发挥着不可替代的价值和作用。下一步，学校将以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华美育精神，切实开展好美育浸润行动，不断培养学生创新精神，培塑健全人格，为学校早日实现人才培养质量进入全国百强的目标提供支撑贡献力量。